

rentes méthodes adoptées à l'égard des réexportations. Ainsi, la contraction apparente des exportations de produits étrangers depuis 1920 est due au changement de méthode statistique plutôt qu'à la diminution réelle de valeur ou de volume de ces exportations; à partir de 1920, les réexportations des entrepôts en régie n'entrent pas dans les statistiques du commerce canadien comme importations ou exportations. Les exportations de produits étrangers depuis 1920 comprennent donc des marchandises entrées précédemment comme importations pour la consommation domestique, qui sont débitées au compte du Canada au moment de leur importation et doivent être créditées au Canada lors de leur réexportation.

De 1868 à 1893, les importations au Canada dépassent les exportations chaque année à l'exception de 1880 et 1881. Les dix années suivantes, 1894-1903, les exportations dépassent les importations. Durant la grande période d'expansion de 1904 à 1914, les importations entrées pour la consommation dépassent les exportations globales de chaque année. C'est la période pendant laquelle le capital étranger est amené au pays pour édifier l'outillage productif canadien. Depuis lors, cependant, il y a un excédent annuel des exportations excepté en 1920, 1929, 1930 et 1931, alors que de forts mouvements de retour de fonds au Canada donnent un excédent d'importations.

Les années précédentes, un tableau historique montrait le mouvement des monnaies et lingots chaque année depuis 1868. Ce tableau paraît à la page 540 de l'Annuaire de 1940. Depuis le déclenchement de la guerre en septembre 1939, il n'existe pas de renseignements sur le mouvement de l'or.

Les statistiques du commerce extérieur contiennent de nombreuses autres séries de statistiques, mais comme elles montrent l'histoire de certaines particularités comme le commerce avec le Royaume-Uni, les autres pays de l'Empire Britannique et les Etats-Unis, le commerce de certaines commodités ou groupes de commodités, etc., elles paraissent dans d'autres sous-sections qui traitent de ces particularités du commerce.

